



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

ALTA FORMAZIONE

INFLUENCER DI MODA E SOCIAL MEDIA MARKETING

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2018/2019

ALFO270



Titolo	INFLUENCER DI MODA E SOCIAL MEDIA MARKETING
Edizione	1 ^a Edizione
Area	COMUNICAZIONE
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2018/2019
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU

<p>Presentazione</p>	<p>Il Corso di Alta Formazione in “Influencer di moda e Social media Marketing” intende formare una figura contemporanea specializzata nella comunicazione digitale attraverso la gestione e la creazione di contenuti per i nuovi canali di comunicazione, i blog e i social media.</p> <p>In particolare, i brand di moda e del lusso hanno sempre più bisogno di raccontarsi in modo “organizzato” attraverso il mondo digital.</p> <p>Il corso analizzerà le tecniche più avanzate di social media management e contemporaneamente verterà sulle ultime strategie di influencer marketing analizzando questa articolata figura professionale partendo dalla creazione di un blog tematico legato al mondo della moda e del lifestyle.</p> <p>Il fashion blogger è una figura specializzata nel racconto personale attraverso testi foto/video condivisi sul suo blog e sui social media.</p> <p>L’influencer può possedere un blog tematico ma al di là di esso, detiene un alto tasso di engagement attraverso i social media, suo primario canale di comunicazione.</p> <p>Queste due figure, combinate o scisse, costituiscono le nuove professioni 4.0 sempre più richieste da maison e brand del lusso internazionali.</p> <p>Negli ultimi anni, sono sempre più numerosi i brand e aziende che richiedono la partecipazione di queste figure per i propri eventi nonché per le varie campagne di comunicazione e digital marketing.</p> <p>Il costante avanzare dei nuovi mezzi di comunicazione ha portato a dover rivalutare l’intero sistema d’informazione worldwide. Per le aziende, dalla moda al lifestyle, è diventato un punto cruciale quello di sviluppare una campagna di comunicazione strutturata a livello digital e social media.</p> <p>Un tempo vi erano i testimonial a rappresentare il brand di moda e del lusso ed i giornalisti a dare voce alle loro collezioni; oggi a queste due categorie (ancora saldamente esistenti), si sono affiancati i fashion blogger e gli influencer, persone con una forte audience sul web, capaci di dar voce, all’interno dei nuovi media, ai prodotti delle maison di moda ma soprattutto abili a comunicare lo story telling dei brand sui social attraverso il loro personale punto di vista.</p> <p>Il corso sarà suddiviso in due parti: una incentrata sull’organizzazione di un fashion blog professionale - la seconda dedicata al social media management avanzato per l’influencer e per il brand.</p>
<p>Finalità</p>	<p>Il titolo rilasciato consentirà ai nuovi influencer e social media manager di svolgere questa professione e trasformarla in un reale modello di business imprenditoriale acquisendo delle competenze nel campo della scrittura creativa e del social media management, del linguaggio SEO e della fotografia legata ai social network, delle PR e dei sistemi di analisi dei dati.</p>

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnline", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Approfondimenti seminariali in presenza • Documenti cartacei appositamente preparati. <p>Gli esami si terranno presso la sede di Napoli, Milano, Roma e Palermo. Previo il raggiungimento di un numero minimo di candidati pari a 50 gli esami potranno essere svolti nelle altre sedi d'esame dell'Ateneo in Italia.</p>																					
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Sociologia della moda: Come cambiano i mezzi di comunicazione e le figure di riferimento della marca. Chi sono i blogger e gli influencer</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Il blog: Linea editoriale - scrittura creativa - fotografia - Analisi e posizionamento competitors</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Facebook Management</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Instagram Management</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Prova Finale</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Sociologia della moda: Come cambiano i mezzi di comunicazione e le figure di riferimento della marca. Chi sono i blogger e gli influencer	20	2	Il blog: Linea editoriale - scrittura creativa - fotografia - Analisi e posizionamento competitors	15	3	Facebook Management	10	4	Instagram Management	10	5	Prova Finale	5	Totale		60
	Tematica	CFU																				
1	Sociologia della moda: Come cambiano i mezzi di comunicazione e le figure di riferimento della marca. Chi sono i blogger e gli influencer	20																				
2	Il blog: Linea editoriale - scrittura creativa - fotografia - Analisi e posizionamento competitors	15																				
3	Facebook Management	10																				
4	Instagram Management	10																				
5	Prova Finale	5																				
Totale		60																				
<p>Attività</p>	<p>L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).</p>																					
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento dei test di verifica on-line; • partecipazione ai due seminari in presenza (non obbligatori); • Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza (modalità scritta). 																					

Titoli ammissione	<ul style="list-style-type: none">• Diploma di istruzione secondaria di secondo grado.• Laurea triennale.• Laurea specialistica o magistrale
Termini iscrizione	Iscrizioni sempre aperte
Condizioni	<p>L'Università si riserva di attivare il corso al raggiungimento di almeno 50 partecipanti. L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate</p> <p>alla pagina: http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf Pagina 5/</p>

Quota di iscrizione

€ 2000,00

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

Per tutti gli iscritti in convenzione

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento

Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:

UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO

Banca Generali

IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145

Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome, seguito dal codice del corso: ALFO270.

PER LA RICHIESTA DI CERTIFICATI ED ALTRE SI RINVIA AL SEGUENTE LINK <https://www.unipegaso.it/website/studenti/segreteria>

<p>Trattamento dati personali</p>	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none">• postlaurea@unipegaso.it• orientamento@unipegaso.it• Claudia Terrasi : infosedemilano@unipegaso.it Tel. 02.36594890 <p>In alternativa, contattare il Numero Verde 800.185.095</p>